Scritto da Rosanna Nicolì
Mercoledì 07 Febbraio 2018 00:00 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 07 Febbraio 2018 07:14

Nell'ambito della campagna di sensibilizzazione all'acquisto a Latiano "A Natale compra locale" promossa dall'amministrazione comunale - assessorati alle attività produttive e all'amministrazione digitale - è stato lanciato un concorso fotocontest online tra le attività commerciali che hanno aderito a tale iniziativa.

La foto dell'enoteca Enò è quella che ha ricevuto i maggiori apprezzamenti, per cui il relativo logo è stato pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente.